

Qu'est-ce que le Crowdfunding ou financement participatif ?

Le Crowdfunding, Financement Participatif, est une autre façon pour les entreprises, les particuliers de récolter des fonds pour leur projets. Dans la plupart des cas, c'est l'association d'un grand nombre de personnes investissant un petit montant qui permettent aux porteurs de projets de trouver les fonds demandés. Ce mode de financement est également un moyen de fédérer le plus grand nombre de personnes autour de son projet.

Les fonds apportés peuvent être alloués sous **4 formes différentes** :

Le crowdfunding en don ou crowdgiving

Une personne physique ou morale (une entreprise) donne une somme sans rien attendre en retour c'est un don, généralement cette catégorie de financement est propre aux actes associatifs ainsi qu'aux projets personnels.

Par exemple, pour un acte associatif, Les Restos du Cœur peuvent réaliser une campagne de financement participatif pour la construction d'un centre d'accueil. Pour un projet personnel, dans ce cas, la personne peut compter sur la campagne de financement participatif pour réaliser un tour du monde, ou une aide pour un accès à certains soins très coûteux par exemple.

Le crowdfunding avec récompense ou reward based crowdfunding

Une personne physique ou morale (une entreprise) donne une somme en échange d'une récompense. Le porteur de projet a deux façons de présenter les récompenses, il peut recourir au pré-achat, c'est à dire qu'il faudra qu'un certain nombre de personnes achète le produit ou le service pour que ces derniers soient créés. Exemple : un musicien a besoin de vendre un certain nombre d'albums pour pouvoir financer l'enregistrement dudit album. En échange, les contributeurs recevront l'album.

La deuxième façon que peuvent prendre les récompenses c'est de donner en échange d'un financement, un cadeau, comme la photo du projet terminé, t-shirt promotionnel.

Par exemple, une personne veut collecter des fonds pour créer un voilier à mains nues, le fait de proposer aux contributeurs de venir passer un moment sur le bateau une fois terminé est aussi considéré comme une récompense.

L'equity crowdfunding ou investissement participatif

Une personne physique ou morale (une entreprise) accepte d'investir dans un projet à condition d'acquérir des parts dans l'entreprise financée directement ou indirectement.

Par exemple, une entreprise cherche 100 000€, une personne physique ou morale investit en contrepartie de parts de l'entreprise (le nombre de parts sociales sera calculé en fonction de l'investissement). Le contributeur devient donc « un actionnaire » de l'entreprise qu'il soutient financièrement.

Le crowdfunding en prêt ou crowdlending

Une personne physique prête une somme afin de financer un projet. La somme prêtée doit être rendue avec ou sans intérêts, c'est au porteur de projet d'en décider.

Par exemple, un boulanger a besoin de 10 000€ pour l'achat d'un nouveau four à pain, les « prêteurs » qui apportent une certaine somme doivent être remboursés dans un délais prédéfini, avec ou sans intérêts.

Choisir sa plateforme de crowdfunding

Il existe un grand nombre de sites proposant la recherche de fonds dans le cadre du crowdfunding (liste ci-dessous). Chacune ayant une cible ou un domaine précis, il est très important de bien choisir sa plateforme.

<https://www.goodmorningcrowdfunding.com/annuaire-du-crowdfunding/>



Comment choisir sa plateforme de crowdfunding ?

- La première des choses pour choisir sa plateforme de crowdfunding est de savoir vers quel type de crowdfunding vous souhaitez vous tourner. En effet, il existe trois types de plateformes : les plateformes de prêt (**crowdlending**), de **don (crowdgiving)** et les plateformes d'**investissement (crowdinvesting)**.
- Si vous vous tournez vers une plateforme d'investissement en capital, vérifiez bien que la plateforme est [agrée par l'AMF](#) et dispose du statut de Conseiller en Investissement Participatif (CIP). Même chose pour les plateformes de **crowdlending**, elles doivent disposer du statut d'Intermédiaire en Financement Participatif (IFP).
- Ensuite, il faut décider s'il est préférable de vous diriger vers une plateforme généraliste, spécialisée, nationale, locale ou internationale. Pour cela, il faut déterminer le profil de votre projet et le profil des crowdfunders que vous souhaitez toucher.
- Pour vous aider à faire votre choix, n'hésitez pas à regarder si des projets similaires au vôtre ont abouti sur une **plateforme** plus qu'une autre...
- Une **plateforme** de crowdfunding est avant tout la vitrine de votre projet. Sa réputation et l'image qu'elle dégage est donc primordiale. Choisissez la **plateforme** pour ses valeurs !
- Évaluer la notoriété de chacune des plateformes et comparez les statistiques de chacune d'entre-elles pour vous donner une idée du nombre de projets financés, l'audience des sites, la typologie des projets les plus représentés et financés...
- Le choix d'une plateforme peut déterminer la réussite de votre campagne comme l'inverse.
- C'est avec la plateforme que vous allez entrer directement en contact avant, pendant et après votre campagne de financement participatif. À vous de savoir si vous voulez un

accompagnement pendant tout ce temps ou si vous préférez choisir une plateforme qui ne pratique pas d'accompagnement précis.

- Renseignez-vous sur le fonctionnement des plateformes, les modalités à prendre en compte. C'est une étape essentielle. Par exemple, certaines plateformes vous demandent d'atteindre votre objectif ou plus pour avoir accès aux fonds collectés pendant votre campagne.
- N'oubliez pas qu'à la fin de votre campagne de crowdfunding, vous devez verser une commission à la plateforme que vous choisirez, alors autant que vous l'aimiez !

Sources : <https://www.goodmorningcrowdfunding.com/definition-du-crowdfunding/>
<https://www.goodmorningcrowdfunding.com/10-points-choisir-sa-plateforme-de-crowdfunding/>