

IMAGE DE MARQUE FAPPAH

 **LOGOTYPE**

COMPOSITION ET CONCEPT

Le logotype est composé d'un symbole graphique et d'une signature en Letter Gothic Std Bold. Le logotype est un tout qui doit être respecté dans chacun de ses éléments.

La FAPPAH est une association de diverses entités aux multiples disciplines, qu'il est nécessaire de retranscrire dans le logotype. C'est pourquoi l'axe de travail retenu est la création d'une forme abstraite pour ne pas privilégier un domaine par rapport à un autre.

Notions : Lien, union, rassemblement, regroupement, réunion.

Idées : Addition de multiples «entreprises» donnant un résultat commun : la FAPPAH. «noeud», «corde», «ramification», «entrelacs». Jeu de superposition, d'association de choses différentes qui font un autre tout. «mélange» : mélange de lignes, de couleurs.



CADRE TECHNIQUE

L'espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité : c'est ce que l'on appelle le cadre technique.

La délimitation de ce contour est réalisé en prenant le tiers de la hauteur du logotype. Son cadre technique lui servira aussi de cartouche lorsque le logotype sera utilisé sur des fonds colorés.

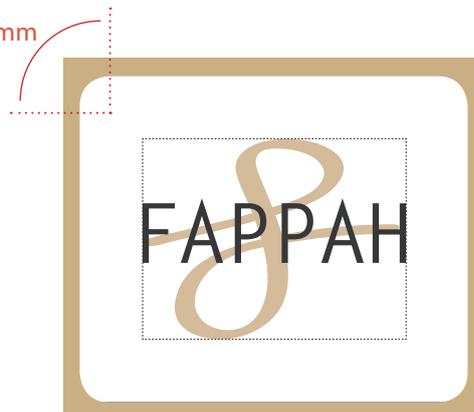
Dans ce cas, les angles du cartouche seront arrondis (5mm).

1/3 de la hauteur du logotype



CADRE TECHNIQUE DU LOGOTYPE

Angle arrondi à 5mm



**CADRE DU LOGOTYPE SUR FOND
COLORÉ**

DÉCLINAISONS LOGOTYPE

Le logotype est composé d'une superposition de formes et de couleurs. De plus, le coloris brun est travaillé en transparence.

Afin de pouvoir exploiter l'image de marque en monochrome (pour la fabrication d'un tampon ou pour la télécopie), le texte a été désolidarisé de la forme graphique pour que le logo reste lisible et utilisable.

Celui-ci est apposé en dessous du symbole graphique pour conserver une composition équilibrée.



NIVEAUX DE GRIS



MONOCHROME



NOIR ET BLANC



Les agrandissements et réductions du logotype doivent respecter ses proportions de base. Il est interdit d'étirer le logotype dans sa hauteur ou dans sa longueur.



RÉFÉRENCES COULEURS

L'identité visuelle de la FAPPAH réunit la couleur Pantone 7502C pour la boucle graphique et un gris anthracite proche du noir référencé en Pantone Black 07c. La couleur pour le graphisme joue sur la transparence (opacité à 82%).

La déclinaison du logotype en niveaux de gris respecte la différenciation et le contraste entre les éléments (voir la page précédente).



FAPPAH

		
CMJN	22% 30% 52% 0%	70% 63% 60% 54%
RVB	210 179 132	58 56 55
PANTONE	7502C	Black 7c
WEB	#D2B384	#3A3837
OPACITÉ	82%	100%



DOCUMENTS

CONCEPTION DOCUMENTS

Pour la création des documents destinées à la communication, la typographie Verdana a été retenue. Elle fait référence à la typographie déjà existante sur le site de la FAPPAH.

Pour le papier à lettres, une entête a été créée dans la partie supérieure gauche. Elle reprend le logotype, l'adresse postale et l'adresse mail. Pour apporter une identité propre au document, le symbole graphique du logotype est repris en filigrane.

Texte : Noir en Verdana Regular, 11,5 pt

Adresse : Gris anthracite en Verdana Regular, 10 pt

Mail : Brun en Verdana Bold, 9 pt



CONCEPTION DOCUMENTS

Voici l'exemple d'une composition simple d'une affiche. La bordure blanche en bas de la page est réservée à l'apposition du logotype et des informations complémentaires (logos des partenaires, adresses, etc...). Pour plus d'harmonie, il est conseillé d'utiliser la typographie Verdana.

